



**TURISMO.** #VamosPalNorte buena campaña de promoción.

## Campaña turística para reactivar el norte tendrá retorno de S/ 720 millones

Eduardo Ferreyros, ministro de Comercio Exterior y Turismo, presentó la campaña #VamosPalNorte iniciativa que busca promover el turismo hacia esta zona del país y ayudar a la reactivación de su economía.

La campaña también por Promperú, Canatur y el Gobierno Regional de Tumbes, busca incrementar las visitas al norte del país en 8% al finalizar el año.

#VamosPalNorte se realiza en el marco del programa de reconstrucción del gobierno, y busca aprovechar el fin de semana largo (29 de junio hasta el 2 de julio) para promover el turismo, proyectando un retorno superior a S/ 720 millones.

Además de los destinos

principales del norte (Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Áncash), #VamosPalNorte también incentiva los viajes a Cajamarca, Loreto, Amazonas y San Martín.

Como parte de las acciones se creó el portal de viajes [www.ytuqueplanes.com](http://www.ytuqueplanes.com), donde el público podrá unirse a la campaña y compartir en su cuentas de Facebook imágenes que descubran, por ejemplo, el celeste de la playa Los Órganos, el naranja del balneario de Huanchaco, el verde de los manglares de Tumbes o el marrón de las pirámides de Túcume. Además, los usuarios tendrán la oportunidad de participar del sorteo de un atractivo kit viajero.