

ROCÍO LOMBARDI

"El indicador del turismo tiene que ser cualitativo"

La propuesta de un turismo sostenible como forma de trabajo para crear desarrollo en las zonas de mayor incidencia es lo que nos plantea la directora de la Escuela de Turismo Sostenible de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM).

Texto: **Gabriel Valdivia**

¿Qué debemos entender cuando se habla de turismo sostenible y puede este serlo también en la ciudad?

– El turismo sostenible no es un tipo de turismo, sino una forma de trabajar. Muchos estudiantes preguntaban al inicio de su formación si era mejor hacer turismo urbano, ecoturismo o turismo sostenible y la respuesta que les dábamos es que se puede tener turismo de sol y playa y ser sostenible. La sostenibilidad es el apellido que le ponemos cuando somos capaces de generar buenas prácticas. También se le ha entendido como un tema ambiental, es decir, como una actividad única y no como un sistema integrado. Hoy lo entendemos desde el punto de vista ambiental, social y económico, pero le hemos agregado dos aspectos más: la institucionalidad, porque puedo ser sostenible pero si no tengo las políticas públicas que me ayuden a solventar esta sostenibilidad, posiblemente muera a medio camino; y el otro aspecto son los valores. Si no tenemos recurso humano ciudadano con valores, no podremos hablar de sostenibilidad.

– **El área boscosa de**

El pernocte es clave

Rocío Lombardi asegura que hay que trabajar en la construcción de experiencias turísticas y en la construcción de actividades. "Muchos pasan el día, visitan una huaca y se van luego porque no encuentran nada más". Pero si hubiera actividades nocturnas, como fogatas, caminatas, noches de cuentos, esa persona se quedaría a dormir. El pernocte es importante en el turismo, pues allí se genera el desarrollo local, porque al quedarse más tiempo, va a consumir la producción local. Ese es el reto".

Pichanaki destaca como bosque modelo en Iberoamérica, ¿qué revela esta elección?

– Hay que resaltar que, a nivel país, nos hemos posicionado como un destino turístico cultural. Sin embargo, nuestro territorio es ampliamente amazónico. Esta noticia es interesante, además, porque revela la importancia

de tener condiciones para la gestión. En este caso, todos los actores han logrado gestionar esta visión de destino y cada uno ha asumido compromisos y responsabilidades para alcanzar el objetivo.

– **Estamos hablando de un trabajo planificado del turismo, de gestión...**

– Exacto. Hablamos de planificación. Acá no se trata de lo que quiere el empresario o lo que desea el vecino, sino de cómo construimos ese destino que queremos para que haya mejor calidad de vida, y con esta, en una segunda etapa, empiecen a llegar turistas. La mirada turística pasa por cómo mejoramos la calidad de vida, cómo desarrollamos destinos seguros, limpios, con potencial, la sostenibilidad de la que hablamos.

– **¿Qué tan importante es que el discurso de una actividad sostenible sea interiorizada por las autoridades?**

– Es fundamental, porque pasa, además, por un sistema de articulación. Puedo tener recursos y atractivos turísticos, pero a eso tengo que sumarle condiciones para la gestión, accesibilidad, seguridad; entonces, en la medida en que trabajemos esos aspectos, el turismo puede crecer y tener un nicho de mercado.

– **Hablamos de bosques y pienso en el potencial del**



Desafío. Los impactos negativos son altos cuando no se planifica, afirma Rocío Lombardi.

avistamiento de aves...

– Tiene potencial, pero solo se consolidará en la medida en que nos preguntemos qué nos falta para atraer ese segmento de mercado. Puedo tener las aves, pero no tengo los guías especializados, no tengo registrada la lista de aves o los escondites de observación. Ese trabajo debe planificarse.

– **Definitivamente, el turismo no es espontáneo...**

– No lo es. No por el hecho de tener algo bonito, la gente va a visitar un lugar, como se cree. Los impactos negativos son muy altos cuando no se planifica.

– **¿Qué propone la Universidad Antonio Ruiz de Montoya a sus estudiantes en este aspecto?**

– La mirada de la universidad es la de formar un recurso humano que mire la planificación del turismo desde el territorio, las dinámicas sociales que hay en el territorio y entendiendo que el turismo es una actividad vulnerable que no debe reemplazar las actividades tradicionales,

La mirada turística pasa ahora por el tema de cómo mejoramos la calidad de vida o cómo desarrollamos destinos seguros.

como la agricultura o la ganadería, en espacios rurales, sino que estas actividades deben complementarse.

– **La inclusión de actividades productivas en el turismo ha funcionado bien...**

– En los últimos años, el Estado ha promovido tres rutas turísticas: pisco, cacao y café. Ese es un claro ejemplo de cómo integrar actividades tradicionales a la actividad turística que genera desarrollo local. De nada sirve aumentar el número de visitantes si estos no consumen productos locales.

El indicador del turismo, más allá del número de visitantes, tiene que ser cualitativo. En el caso del bosque, por ejemplo, qué porcentaje de los recursos obtenidos por turismo se orienta a la conservación de estas áreas naturales.

– **¿Los egresados de la UARM logran desarrollarse en el mercado laboral del interior del país?**

– Sin duda, pero quiero mencionar que la carrera es beneficiaria del programa Beca 18 y que el próximo año egresará la primera promoción. Tenemos jóvenes que vienen de comunidades con la ilusión de regresar para hacer planificación turística.

Además, al ser una universidad jesuita, tenemos estudiantes becados de los colegios Fe y Alegría, que vienen de las regiones. Tres jóvenes presentaron el proyecto 'Turismo Cuida', con el que ganaron un premio, y al terminar la carrera regresaron a Andahuaylillas con el proyecto financiado. Eso es lo que impulsamos. ●